

KELOANE MENDES

DIGITAL MEDIA | PERFORMANCE | CONSUMER INSIGHTS

62 91773-1994 | Falecom@keloane.com | LinkedIn: [@keloane](#)
Rua Massaranduba, 301, Vila Monte Alegre (Saude). São Paulo - SP

Publicitária com mais de 10 anos de experiência, trabalhando no departamento de mídia digital, trabalhando principalmente com clientes de varejo e imobiliário, sendo 06 anos liderando equipes com foco em planejamento, mídia e performance. Atualmente trabalhando com criadores de conteúdo (Creator Economy) com projetos de conteúdo para clientes Google.

MBA em Gestão de Marketing e Análise do Consumo (UFG), Gestão de Pessoas e Liderança (FGV) e Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor (ESPM).

Apaixonada por **dados, pessoas e comportamento**.

Áreas de expertise:

Marketing Digital; Planejamento de mídia; Mídia digital; Gestão de Pessoas; Performance; Conteúdo; Marketing de influência; Comportamento do Consumidor.

Ferramentas:

Excel, Data Studio; Ferramentas Google (sheets, docs, etc); Google ADS; Google Analytics; Meta ADS, entre outras plataformas de anúncio.

Idiomas:

Português - Nativo
Inglês - Avançado
Espanhol - Intermediário

Experiência:

Dia Estúdio - Project Manager

(Março -2023 - Presente)

- Gestão de projetos com criadores de conteúdo para os clientes Google com foco no sector de Fashion, Consumer, Government & Tech - FCG&T (Bens de Consumo).
- Planejamento, execução e pós-vendas no Hub Creators Connect para o Google - Participação em projetos de Creators Connect e Creators Lab

Google - Package & Creators Connect Specialist

(Agosto -2022 a Fevereiro 2023)

- Pacotes de conteúdo do YouTube, atuando entre vendas, conteúdo e mídia.
- Implementar e supervisionar entregas de pacotes de Display e Video
- Realizar a ponte com parceiros para desenvolvimento dos projetos
- Contato com diversas áreas internas do Google para a execução dos pacotes
- Contato direto com criadores de conteúdo e clientes

- Atuação na divisão de grandes anunciantes (LCS) com foco em clientes de varejo
Trabalho temporário contratado por Robert Half.

Execution - Coordenadora de mídia digital

(Setembro -2021 a Agosto 2022)

- Coordenação do núcleo de clientes Auto, atendendo principalmente Seminovos Movida e Autostar
- Gestão da equipe com analistas e assistentes
- Planejamento de mídia, análises e criação de relatórios
- Negociação com veículos

Vida Libre - Owner E-commerce

(Junho -2020 a Dezembro-2021)

- Projeto pessoal - E-commerce de cosméticos naturais e produtos sustentáveis
- Criação de conteúdo, gestão das redes sociais
- Configuração do e-commerce e gestão do ERP
- Configuração e gerenciamento dos produtos em marketplaces

Places Marketing Imobiliário - Coordenadora de mídia digital

(Junho -2019 a Agosto 2021)

- Coordenação do departamento de mídia digital com foco em clientes do mercado imobiliário
- Lançamentos de empreendimentos e projetos com unidades remanescentes
- Gestão da equipe com analistas e assistentes
- Planejamento de mídia, análises e criação de relatórios
- Negociação com veículos
-

Agência ZIG - Coordenadora de mídia digital

(Junho -2016 a Junho 2019)

- Coordenação do departamento de mídia digital com foco em clientes de varejo
- Planejamento de mídia, análises e criação de relatórios
- Supervisão das campanhas
- Projetos de conteúdo com influenciadores
- Negociação com veículos

Espaço ID - Analista de mídia digital

(Dezembro- 2015 a Julho 2016)

- Operacional de campanhas de Google ADS, Meta ADS e demais plataformas de anúncios
- Acompanhamento de ação com influenciadores
- Criação de PIs, APs e demais documentos relacionados à operação de mídia

Formação Acadêmica:

ESPM - Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor

(2022 a 2024)

FGV - MBA - Gestão de Pessoas e Liderança

(2019 a 2021)

UFG - MBA- Gestão de Marketing e Análise do Consumo

(2017 a 2018)

IPB - Mobilidade Acadêmica Internacional - Gestão e Marketing

(2014 a 2015)

UFG - Graduação - Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda

(2011 a 2015)